Пивоваренная отрасль в условиях меняющегося законодательства

Мамонтов В.И.
Исполнительный директор
Союза российских пивоваров

Краткий обзор отрасли

- Более 600 заводов различной мощности
- Более 40 000 рабочих мест непосредственно в пивоварении
- 500 000 рабочих мест в смежных отраслях
- 100 млрд рублей акцизных поступлений по итогам 2011 года
- Суммарные инвестиции – более $15 млрд

Динамика производства

Отрасль показывает падение на 18% в 2008-2011 гг

Источник: Росстат

Основные причины спада

- Акцизная политика
- Законодательные ограничения производства и оборота пивоваренной продукции
- Техническое регулирование

Акцизная политика

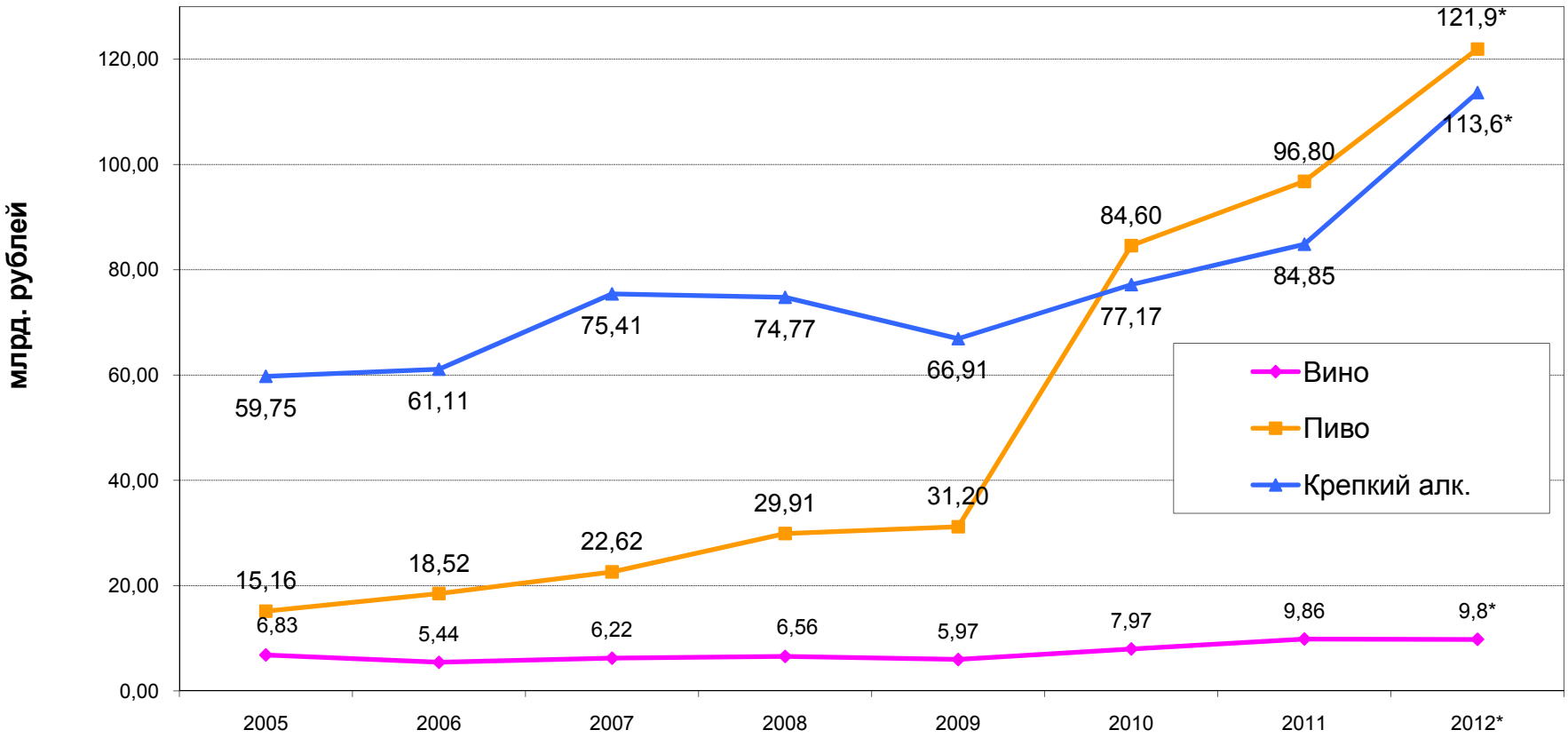
- **Повышение акциза на пивоваренную продукцию:**
- 200% рост акциза на пиво в 2010 г. с 3 руб/л до 9 руб/л
- Планируется дальнейший 100% рост акциза на пиво (2011-2015)

- 2013 – 15 рублей за 1 литр
- 2014 – 18 рублей за 1 литр
- 2015 – 20 рублей за 1 литр

«После повышения акциза на пиво до 9 руб. за литр в 2010 году стоимость 1 л пива стала дороже 1 л водки (в пересчете на чистый спирт) в 2.6 раза. В результате, относительная доступность крепких алкогольных напитков в России стала значительно выше, чем во многих других странах, что идет вразрез с европейской практикой установления соотношения ставок акциза на пиво и крепкие напитки, а также с Концепцией Правительства РФ по снижению масштабов злоупотребления алкоголем.» (Ernst&Young)

Уплата акцизов

РОССИЯ. Поступление акцизов по основным видам алкогольной продукции и пива (производство и импорт) в 2005-2012 гг., млрд. рублей



- За последние 10 лет в отрасль инвестировано более 15 млрд. долларов
- Количество непосредственно занятых в отрасли человек составляет 40 000 человек
- Количество опосредованно занятых в отрасли человек составляет 500 000 человек

Законодательные ограничения создают неравные рыночные условия для пивоваренной отрасли

Ограничения, налагаемые на производство, продажи и рекламу

Запрет продаж в киосках (>5 % 22.07.11, <5% 01.01.13)

Ограничение времени продаж (разрешены только с 8.00 до 23.00) (>5% 23.07.12; <5% 01.01.13)

Ограничение несоложеных материалов в производстве пива не более 50% (01.07.12), не более 20% (01.01.13)

Установка автоматизированных средств учета (счетчиков) объема выпускаемой продукции (01.01.13)

Справки к ТТН (01.01.2012)

Декларирование (01.01.2012)

Ограничения для рекламных акций (23.07.12)

Запрет рекламы на телевидении, радио, наружной рекламы и т. д. (23.07.12)

Запрет рекламы на первых и последних страницах газет и журналов (23.07.12)

Запрет рекламы на всех видах общественного транспорта (23.07.12)

Запрет рекламы в Интернете (с 23.07.12)

Запрет рекламы в печатных СМИ (с 01.01.13)

Рецептура пива

Ограничения по использованию несоложеных продуктов:

- Противоречат нормам ВТО
- Сужают сортовое разнообразие
- Блокируют возможности для развития индустрии
- Ущемляют интересы потребителей
- Создают конкурентные преимущества

Проект Технического регламент ТС «О безопасности алкогольной продукции»

Ограничения, вводимые Техническим регламентом:

- Установление пропорции использования сырья, сахаросодержащих продуктов при производстве пива
- Установление процедуры уведомления
- Чрезмерные требования к маркировке

Возможные последствия:

- Банкротства заводов и сокращение рабочих мест
- Уменьшение налоговых поступлений в бюджеты от отрасли
- Потеря инвестиционной привлекательности отрасли (российские инвесторы уже вкладывают в развитие пивоварения за рубежом)

Пути выхода из создавшейся ситуации

- С учетом уже имеющейся практики применения ФЗ 171 выйти с предложением о проведении оценки регулирующего воздействия закона на развитие пивоваренной отрасли и смежных отраслей экономики России (сельское хозяйство, производство упаковки, транспорт, торговля и др.)
- На основе результатов ОРВ принять адекватные меры регулирования производства и оборота пива и внести необходимые изменения в законодательство (пиво не должно регулироваться одинаково с крепким алкоголем – надо использовать принцип: чем выше градус в алкоголе, тем жестче регулирование).

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!